

Schweizer Mühltage und Mühlenführer



VSM/ASAM
Vereinigung Schweizer Mühlenfreunde
Association Suisse des Amis des Moulins
Associazione Svizzera degli Amici di Mulini
Associaziun Svizra dals Amis dals Mulins

Teilnahmebedingungen

Eine Haupttätigkeit der **Vereinigung Schweizer Mühlenfreunde** besteht darin, jedes Jahr einen Mühlenführer herauszugeben und den Mühltage zu organisieren.

- Mühle** Der Begriff Mühle umfasst als Sammelbegriff jede(n) mit Wind, Wasser oder Muskelkraft angetriebene Maschine bzw. Gewerbebetrieb. Getreidemühlen, Sägen, Stampfen, Reiben, Pressen, Hammerschmieden, Walken usw. haben sich als Inbegriff erster Technik vom Altertum über das Mittelalter bis heute entwickelt und erhalten.
- Zweck** Viele Mühlenanlagen in der Schweiz wurden in den letzten Jahren zwar liebevoll und aufwändig restauriert, sind aber leider oft nicht über den regionalen Rahmen hinaus bekannt geworden. Sie sollen durch den Mühltage ein erweitertes Publikum finden und untereinander informell vernetzt werden.
- Ziel** An diesem Tag sollen möglichst viele Mühlen, Sägen, Stampfen, Reiben, Ölmühlen, Hammerschmieden usw. in der Regel **zwischen 09.00 und 17.00 Uhr** ohne Voranmeldung zu besichtigen sein. **Eventuelle Sonderöffnungszeiten (Bsp. nur nachmittags) müssen auf der Anmeldung eingetragen werden.** Zu sehen sind auch unrenovierte, normalerweise der Öffentlichkeit nicht zugängliche Anlagen.
- Datum** Der Schweizer Mühltage findet jedes Jahr am **Samstag nach Auffahrt** statt. Dieses immer gleiche Datum ist mit der Zeit ins Bewusstsein aller an Mühlen interessierten Personen gelangt und erleichtert den einzelnen Mühlenbetreiberinnen und -betreiber die Jahresplanung auf weite Sicht.
- Teilnahme** Jede Mühlenbetreiberin / jeder Mühlenbetreiber verpflichtet sich mit der Anmeldung nur für die Teilnahme am Mühltage eines Jahres. Jedes Jahr wird eine neue Anmeldung nötig sein. Ein oder mehrere Jahre aussetzen ist also möglich. Die termingerechte Anmeldung ist unbedingt erforderlich, um auf diesen Tag hin eine für die ganze Schweiz geltende Teilnehmerliste zu veröffentlichen.
- Auswertung** Die Erfahrungen werden regelmässig ausgewertet und werden für künftige Mühltage berücksichtigt. Anregungen und Kritik werden gerne entgegen genommen. Wir bitten um Zusendung von Zeitungsartikeln über den Mühltage.
- Kosten** Für die Teilnahme besteht eine Abnahmepflicht von 20 Broschüren à CHF 2.50. Die Broschüren dürfen von den teilnehmenden Mühlenbetreiberinnen und -betreibern freiwillig für CHF 5.00 pro Stück verkauft werden. Der Mehrerlös gehört den teilnehmenden Mühlen. Die VSM/ASAM übernimmt die Druck- und Versandkosten betreffend Mühlenführer, macht die Mühlenanlagen und ihre Aktivitäten rechtzeitig in Mühlenführer und Internet (www.muehlenfreunde.ch) bekannt und sendet allen überregionalen Print-, Radio- und Fernsehmedien eine entsprechende Medienmitteilung zu. Für Inserenten besteht keine Teilnahmegebühr.
- Zufahrt** Die meisten Mühlenanlagen sind mit den öffentlichen Verkehrsmitteln nur bedingt zu erreichen. Für die zweckmässige Abwicklung des Verkehrs (Parkplätze, Beschilderung) sind die Betreiberinnen und Betreiber zuständig. Mühltagewegweiser können bei der VSM/ASAM kostenpflichtig bezogen werden.
- Aktivitäten** Die Anlage sollte – wenn immer möglich – am Mühltage in vollem Betrieb sein. Ist sie es nicht (defekt oder noch nicht restauriert), muss das unter „Aktivitäten am Mühltage“ vermerkt werden. Weitergehende Aktivitäten, Ausstellungen, Führungen und lokale Rahmenprogramme sind nicht vorgeschrieben aber ausdrücklich erwünscht. Mit der Zeit wird ein Erfahrungsaustausch über solche Rahmenprogramme stattfinden.
- Ausdehnung** Über die Verlängerung der Aktivitäten über den Mühltage hinaus (vorher und/oder nachher) entscheidet der jeweilige Betreiber oder die jeweilige Betreiberin einer Anlage selbst.
- Werbung** Die Vereinigung Schweizer Mühlenfreunde stellt eine Infobroschüre über die teilnehmenden Anlagen zusammen, welche interessierten Personen, Verbänden und den Medien im überregionalen Bereich im Internet und in gedruckter Version zur Verfügung steht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer am Mühltage bekommen gegen den unter Punkt „Kosten“ erwähnten Unkostenbeitrag eine bestimmte Anzahl dieser Broschüre zur weiteren Streuung. Die Werbung auf lokaler Ebene mittels Lokalpresse oder Flyer ist den Teilnehmenden überlassen.
- Anmeldung** Zur Aufnahme in die Teilnehmerliste müssen wir die wichtigsten Angaben Ihrer Anlage haben. Bitte vergewissern Sie sich, dass wir Ihre zum Zeitpunkt des Mühltages gültigen Angaben haben. Die Anmeldung zum Mühltage ist **verbindlich** und erfolgt elektronisch via Formular im Internet. Es kann kein Gut zum Druck bzw. Probeabzug erstellt werden. Der Erhalt der Anmeldung wird Ihnen bestätigt.
- Inserate** Um die Mühlenanlagen noch besser zu präsentieren, empfehlen wir Ihnen das Publizieren eines Inserates.
- Eintritt** Über die Zutrittsbedingungen der Besucherinnen und Besucher entscheiden die Betreiberinnen und Betreiber jeder Mühle selbst. Wir bitten Sie, eine allfällige Eintrittsgebühr auf dem Formular zu vermerken.
- Haftung** Jede Betreiberin / jeder Betreiber haftet für die Sicherheit der Besucherinnen und Besucher und der Anlage am Mühltage selbst. Die Vereinigung Schweizer Mühlenfreunde geht in dieser Beziehung keine Verpflichtungen ein.
- Eröffnung** Jedes Jahr wird in einer ausgewählten Anlage der Schweizer Mühltage im Beisein der Presse offiziell eröffnet. Die Auswahl ist Sache der Organisatoren des Mühltages.
- Termine**
- | | |
|---------------------------------|-------------|
| An-Abmeldetermin | 31. Januar |
| Redaktions- und Inserateschluss | 15. Februar |
| Auslieferung der Broschüren | April |